

Załącznik nr 3  
do Zarządzenia Nr 32 / 2012  
Prezydenta Miasta Rzeszowa  
z dnia 25 maja 2012 r.

URZĄD MIASTA RZESZOWA  
..... WYDZIAŁ KULTURY, SPORTU I TURYSTYKI .....

Rynek 11, 35-064 Rzeszów  
pieczętka zamawiającego

Rzeszów, dn. 1 kwietnia 2014 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### 1. Zamawiający:

Gmina Miasto Rzeszów – Urząd Miasta Rzeszowa, Rynek 1, Rzeszów 35-064,  
Nip: 813-00-08-613 zaprasza do złożenia ofert na:

### 2. Przedmiot zamówienia:

*Opracowanie Strategii Rozwoju Sportu Miasta Rzeszowa do 2020 roku.*

### 3. Wymagania dotyczące

- termin wykonania zamówienia: do 1 grudnia 2014 roku,

- termin płatności: do 20 grudnia 2014 roku,

- inne warunki realizacji zamówienia:

## **I. Cel opracowania Strategii**

Strategia ma pomóc Zamawiającemu podjąć w sposób planowy i spójny takie działania w zakresie sportu, które w efekcie staną się przesłanką do popularyzacji i rozwoju sportu wśród mieszkańców Miasta Rzeszowa.

W związku z powyższym Zamawiający oczekuje w opracowywanym dokumencie podejścia strategicznego połączonego z perspektywą praktyki wdrażania w życie (realizacji) założeń strategicznych.

## **II. Wymagania:**

Przedmiotem zapytania jest opracowanie koncepcji dokumentu pn. Strategia Rozwoju Sportu Miasta Rzeszowa do roku 2020, która powinna uwzględniać:

- analizę SWOT potencjału sportowego Gminy Miasto Rzeszów;
- analizę kierunków rozwoju sportu w kontekście potrzeb Gminy i jej potencjału;
- charakterystykę potencjalnych grup docelowych;
- określenie priorytetów.

Przygotowanie strategii powinno odbywać się w następujących etapach:

1. Etap pierwszy: przygotowanie ekspertyz, opinii i studiów stanowiących podstawę opracowania strategii.
  - 1) Przeprowadzenie badań diagnozujących obecny stan rzeszowskiego sportu, analizę wizerunku, analizę popularności sportu w rozbiciu na dyscypliny,
  - 2) Określenie wyzwań stojących przed Rzeszowem jako wiodącego ośrodka sportowego w Polsce, a także stworzenie optymalnego programu działalności sportowej uwzględniającego obecnie posiadane zasoby, infrastrukturę sportową, wielkość miasta i dynamikę jego rozwoju demograficznego, wysokość budżetu oraz wskazanie koniecznych zmian w celu jego realizacji i dalszego rozwoju,
  - 3) Wskazanie celów strategicznych, celów operacyjnych oraz działań priorytetowych wraz z ich precyzyjnymi opisami, jak również listy spodziewanych rezultatów do osiągnięcia wraz z określeniem głównych partnerów niezbędnych do ich realizacji. Istotne jest, aby została uwzględniona rola i sposób włączania się obywateli Rzeszowa w tworzenie i rozwijanie sektora działalności sportowej,

- 4) Opracowanie wstępnego programu edukacji sportowej dostosowanej do potrzeb różnych grup społecznych, zwłaszcza grup wykluczonych z uczestnictwa w sporcie, a także dzieci i młodzieży. Wskazanie optymalizacji działań w zakresie popularyzacji sportu,
- 5) Określenie działań promocyjnych mających na celu właściwe ukształtowanie wizerunku Rzeszowa jako jednego z najważniejszych ośrodków sportowych w Polsce,
- 6) Opracowanie systemu wdrażania strategii zgodnej z dokumentami krajowymi, regionalnymi i sektorowymi, których treść porusza tematykę opracowywanej Strategii,
- 7) Opracowanie programu monitorowania strategii wraz z proponowanymi wskaźnikami oceny realizacji strategii i miarami efektywności,
- 8) Opracowanie planu rzeczowo-finansowego realizacji zapisów strategii.

W ramach I Etapu Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia konsultacji przedmiotu zamówienia z Komisją powołaną przez Prezydenta Miasta Rzeszowa składającą się z przedstawicieli Prezydenta Miasta Rzeszowa, Rady Miasta Rzeszowa oraz środowisk sportowych.

2. Etap drugi: organizacja analitycznych warsztatów z udziałem przedstawicieli sportowych organizacji pozarządowych, sportowych spółek akcyjnych, ekspertów itp.
3. Etap trzeci: opracowanie wstępnej wersji projektu strategii rozwoju sportu Miasta Rzeszowa do roku 2020.
4. Etap czwarty: konsultacje i opiniowanie projektu, analiza wniosków i uwag po konsultacyjnych.
5. Etap piąty: opracowanie ostatecznego projektu strategii rozwoju sportu miasta Rzeszów do roku 2020 r.

**Wymagany termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 1 grudnia 2014 roku, w tym że:**

- etap I: od dnia podpisania umowy do 15 września 2014 r.
- etap II: do 15 października 2014 r.
- etap III: do 15 listopada 2014 r.
- etap IV: do 30 listopada 2014 r.
- etap V: do 1 grudnia 2014 r.

**- Dokumenty stanowiące ofertę:**

1. Prawidłowo wypełniona oferta, która stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

2. Wykaz wykonanych dostaw lub usług w okresie ostatnich trzech lat wraz z załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

2. Aktualny odpis z właściwego rejestru.

#### 4. Miejsce i termin złożenia oferty:

Kompletną ofertę wraz z wypełnionym załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego należy dostarczyć do 25 kwietnia 2014 roku do Wydziału Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Miasta Rzeszowa – Rynek 11, 35-064 Rzeszów, do godziny 13:00 – w zamkniętych kopertach z dopiskiem „*Oferta – Opracowanie Strategii Rozwoju Sportu Miasta Rzeszowa do 2020 roku. Nie otwierać do dnia 25 kwietnia 2014 r., do godziny 15:00.*” (decyduje data wpłynięcia do zamawiającego). Otwarcie ofert odbędzie się 25 kwietnia 2014 roku o godzinie 15:00. Oferty, które wpłyną w późniejszym terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

Sporządził:

**INSPEKTOR**

.....mgr. *Jakub Stec*.....

Podpis pracownika

Wydziału

dokonującego analizy rynku

rynku

**Zatwierdził: WYDZIAŁU  
Kultury Sportu i Turystyki**

.....*Justyna Sokółowska*.....

Podpis i pieczęć Dyrektora

dokonującego

analizy

URZĄD MIASTA RZESZÓWA  
WYDZIAŁ KULTURY, SPORTU I TURYSTYKI  
Rynek 11, 35-064 Rzeszów

**PRACOWNIK REFERATU  
Sportu i Turystyki**

*Tadeusz Szylar*